

Markgrafenstraße 9  
95680 Bad Alexandersbad

Tel.: 0 92 32 – 7 05 44  
Fax.: 0 92 32 – 7 06 48  
E-Mail: [info@boehringer-if.de](mailto:info@boehringer-if.de)  
Home: [www.boehringer-if.de](http://www.boehringer-if.de)

<b>Projekt</b>	<b>ILEK Schweinfurter Mainbogen Zweite Sitzung Mainbogenforum</b>
<b>Protokollnr.</b>	02
<b>Ort, Datum</b>	Grafenrheinfeld, 28.04.2010
<b>Thema</b>	Vortrag „Erfolgreiche Vermarktung“, Regionale Gemeinschaftsprojekte „Vermarktung der Kulturlandschaft“, „Raumpartnerschaft Schweinfurt“, Leitbild

## 1. BEGRÜßUNG durch Bürgermeisterin Sabine Lutz

## 2. BESTEHENDE MARKETINGSTRUKTUREN IM SCHWEINFURTER MAINBOGEN

### 2.1 Vorstellung der Arbeit der Koordinationsstelle durch Frau Ursula Weidinger

Durch die Vorstellung der Organisation und der bereits vielfältigen Aktionen, Veranstaltungen und Initiativen des Mainbogens durch Frau Weidinger sollten die Mitglieder des neu eingerichteten Mainbogenforums zum einen auf einen einheitlichen Informationsstand gebracht werden. Zum anderen wurde auch deutlich, welche Entwicklung der Mainbogen als Zusammenschluss der sechs Gemeinden seit seiner Gründung 2005 bereits genommen hat.

### Zahlen und Fakten



- 28 aktive Gästeführer
- 29 Direktvermarkter
- 50 Gaststätten
- 35 Übernachtungsbetriebe
- 3 Museen bzw. Sammlungen



### Entwicklung



**01.10.2006 Einrichtung einer Koordinationsstelle in Grafenrheinfeld im Rathaus, 1 Stock, Zimmer 11**



**Aktivitäten im Bereich Tourismus, Förderung der Bekanntheit**



- Werbung
- Pressearbeit
- Messebesuche, Infostände
- eigene Homepage
- Aktionen
- Veranstaltungen



**Produkte zur Information**



- Flyer aller Gastronomiebetriebe
- Flyer über alle Übernachtungsbetriebe
- Flyer über alle Direktvermarkter
- Flyer aller Gästeführungen



**Produkte zur Information**



- Werbekarte mit Tee „So duftet der Mainbogen“
- Streuartikel
- Postkarten




**Internet**



- Homepage [www.schweinfurter-mainbogen.de](http://www.schweinfurter-mainbogen.de)
- ständige Aktualisierung
- Veranstaltungshinweise
- Liste aller
  - Übernachtungsbetriebe
  - Gastronomiebetriebe
  - Direktvermarkter
  - Gästeführer
  - Radtouren
- Verlinkungen
- Fotogalerien



**Aktionen im Jahr**



- Eigene Themen herausarbeiten z.B. Wandern, Wasser, Markt
- Angebote für Gastkinder
- Messestände DONA/UFRA/Salon der Genüsse
- Unterstützung der Energietage Sennfeld




**Aktionen im Jahr**



- Tour de Natur – Natur - Gästeführungen
- Stadtradeln für den Klimaschutz
- Internationaler Museumstag
- Spiel- und Erlebnistag
- Espargo





**Veranstaltungen für Kinder**



- 3 Plätze frei für Gastkinder
- Aktionstag für Kinder im Ferienprogramm mit Kunst und Kreativ



**Mit- und Zusammenarbeit**



- Tourismusverband fränkisches Weinland
- Touristinformation 360° Stadt und Landkreis Schweinfurt
- Allianzen des Landkreises
- Regionalmanagement

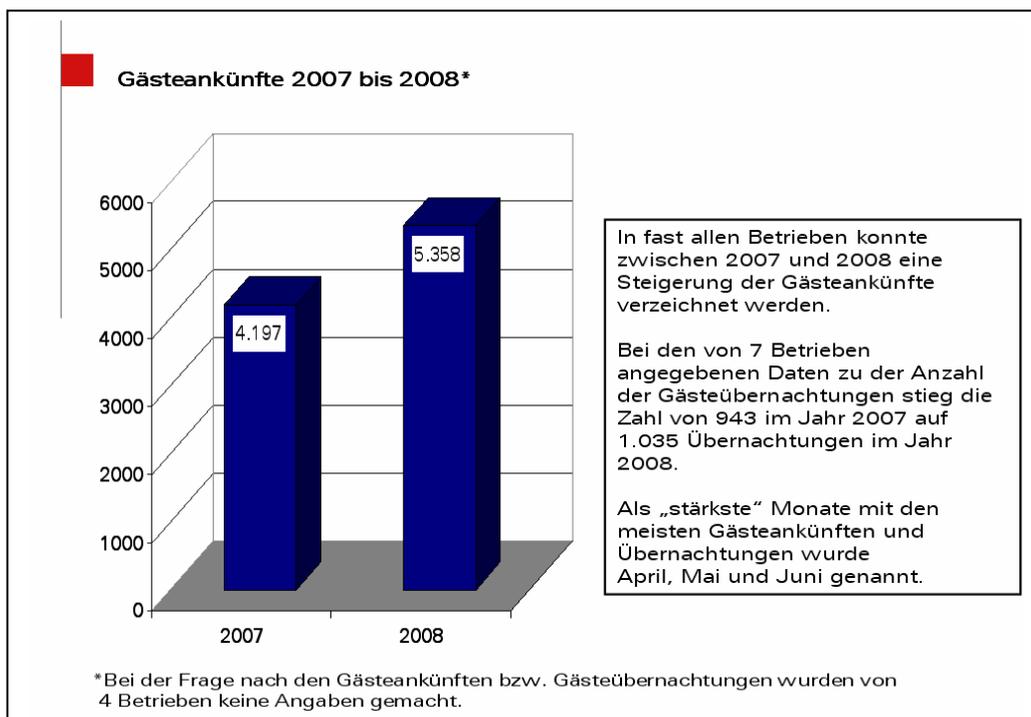


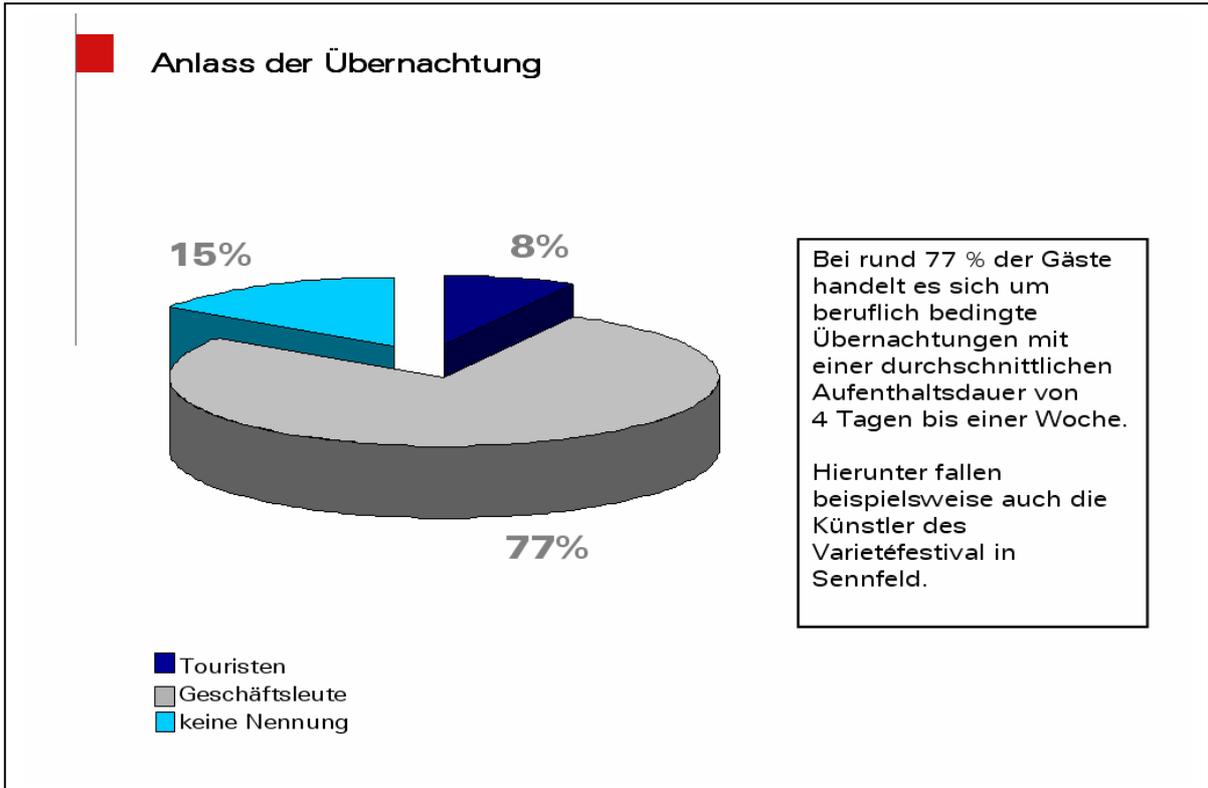
## 2.2 Vorstellung der Ergebnisse einer Befragung von Gastronomie- und Hotellerie im Mainbogen durch das Büro Böhringer

Im Rahmen des ILEK wurde eine Befragung aller 27 Leistungsanbieter (Stand 2009) im Mainbogen durchgeführt, um aktuelle quantitative und qualitative Daten und Einschätzungen zu erhalten. 13 Fragebögen wurden zurückgesendet. (In den offiziellen Statistiken des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung liegen keine entsprechenden Daten vor.) Hinweis: Die Ergebnisse müssen vor dem Hintergrund einer freiwilligen und anonymen Befragung relativierend interpretiert werden. Es lassen sich jedoch „Trends“ erkennen.

**Welche Art von Beherbergungsbetrieb betreiben Sie?**

Art des Beherbergungsbetriebes	Anzahl	Angebote Gästebetten Gesamt	Angebote Stellplätze Gesamt
Hotel	2	31	-
Pension	2	27	-
Ferienhaus/Ferienwohnung	3	25	-
Campingplatz /Wohnmobilstellplatz	1	-	15
Private Gästezimmer	5	37	-





### Status-quo: Radtouristen und „Mainradler“ ...

---

**8 %** ...machen in den Sommermonaten einen Großteil unserer Übernachtungen aus

---

**69 %** ...machen in den Sommermonaten eher einen geringen Teil unserer Übernachtungsgäste aus

---

**23 %** ...keine Nennung

---



## Interessante Zielgruppe: Radtouristen und „Mainradler“ ...

**38 %** Mainradler ...möchten wir gerne verstärkt ansprechen

**15 %** Mainradler ...sind für uns eher uninteressant

**47 %** ...keine Nennung



## Angebote im Schweinfurter Mainbogen

Fragen bezüglich der  
**Angebote im Schweinfurter Mainbogen**  
 zeigen in der Gesamtschau folgendes Bild...



**92 %** der befragten Betriebe sind die Angebote des Schweinfurter Mainbogens bekannt

**84 %** der befragten Betriebe fühlen sich ausreichend über Angebote und Aktionen des Schweinfurter Mainbogens informiert

**30 %** der befragten Betriebe zeigen/haben Interesse an Qualifizierungsmaßnahmen im Bereich Tourismus

**23 %** der befragten Betriebe verzeichnen Übernachtungsgäste, die eigens für Kulturveranstaltungen in der Region anreisen

### „Wünsche“ im Schweinfurter Mainbogen

Auf die Frage

„Was würden Sie sich in Bezug auf den Tourismus im Mainbogen wünschen?“

wurden von den Betrieben folgende Aussagen getroffen

- Ausbau des Radtourismus in der Region
- verbesserte Gastronomie
- mehr gemeinsame Veranstaltungen im Rahmen „Fahrradfreier Sonntag“ (Berggrheinfeld, Garstadt, Wipfeld einbeziehen)
- Präsentation des Mainbogens auf Messen im Umkreis von 250 km
- in den Sommermonaten (Reisezeit) Komplettangebote mit
- Wander- und Ortsführungen (Pauschalen)
- öffentlich zugängliche Präsentation der Übernachtungsmöglichkeiten

### 3. IMPULS-REFERAT „HÖHERER BEKANNTHEITSGRAD – ERFOLGREICHE VERMARKTUNG“

Das Büro Böhringer stellte, wie in der ersten Sitzung des Mainbogenforums von den Mitgliedern entschieden, ein Impulsreferat zum oben genannten Thema. Diese inhaltliche Einführung bildete gewissermaßen die Grundlage der sich später anschließenden Diskussion zur Frage, inwieweit das Regionale Gemeinschaftsprojekt „Vermarktung der Kulturlandschaft“ für den Mainbogen weiterverfolgt werden könnte. Als „best-practice-Beispiel“ wurde die Tourismusinitiative des Münsterlandes unter dem Titel „Münsterländer Parklandschaft“ vorgestellt.

Informationen zu diesem Angebot finden Sie unter: [www.gaerten-muensterland.de](http://www.gaerten-muensterland.de)

Als Fazit stellte das Büro Böhringer die These „Dem Mainbogen fehlt eine eindeutige gemeinsame Botschaft“ auf, die eine Diskussion in Gang setzen sollte. Der bisherige Slogan „Hier bin ich gern“ bringt vor allem die hohe Zufriedenheit der Bewohner des Mainbogens zum Ausdruck und spiegelt damit die „Innensicht“ wider. Ein erfolgreiches regionales Marketing ist aber ebenso auf eine interessante und vielleicht auch ungewöhnliche „Außen-Botschaft“ angewiesen. Nur so können neue Zielgruppen (Unternehmen, Einwohner, Investoren, Touristen, etc.) angesprochen werden. Zu beantworten wäre also die Frage. „Warum bin ich hier gern?“ Wichtig dabei: Die Botschaft, die nach außen vermarktet wird, sollte **spezifisch** sein.

Im Anschluss wurde die Frage diskutiert, ob und wenn ja inwiefern sich die besondere Kulturlandschaft des Mainbogens eignet, als Alleinstellungsmerkmal vermarktet zu werden.

Die Diskussion war lebhaft, brachte aber zu

diesem Zeitpunkt kein eindeutiges Ergebnis. Die Teilnehmer waren sich allerdings weitgehend einig, dass ein nächster gemeinsamer Schritt im Mainbogen möglichst noch vor Abschluss des ILEK vereinbart werden sollte, um das jetzt entstandene Engagement und den Schwung zu nutzen.



Die Teilnehmer waren sich darüber hinaus einig, dass es wichtig ist, die Gemeinderäte über den bisherigen Arbeitsstand zu informieren. Dies wird in einem nächsten Schritt im Rahmen der Interkommunalen Gemeinderatssitzung am 18.05.2010 geschehen. Dabei wird es natürlich auch um die weiteren Vorschläge für Regionale Gemeinschaftsprojekte gehen.

<b>REGIONALES GEMEINSCHAFTSPROJEKT</b>	<b>FINDE ICH GUT</b>	<b>HALTE ICH EHER FÜR SCHWIERIG</b>
<b>1. MAINBOGEN-RADWEG</b>	 11	 1
<b>2. WASSERERLEBNIS SCHWEINFURTER MAINBOGEN</b>	 8	 1
<b>3. VERMARKTUNG DER BESONDEREN KULTURLANDSCHAFT</b>	 11	 1
<b>4. UMSETZUNG REGIONALE GEWÄSSERENTWICKLUNG</b>	 1	 0
<b>5. INTERKOMMUNALE ANTWORT AUF DEN MAINAUSBAU</b>	 0	 1
<b>6. LEBENDIGE ORTSKERNE IM AUSTAUSCH</b>	 6	 4
<b>7. STÄDTEBAUFÖRDERUNG / DORFERNEUERUNG</b>	 1	 0
<b>8. RAUMPARTNERSCHAFT UND BRÜCKENSCHLAG NACH SCHWEINFURT</b>	 6	 3

#### 4. DIE NÄCHSTEN SCHRITTE UND TERMINE

**Interkommunale Gemeinderatssitzung 18.05.2010 um 19:00 Uhr Kulturhalle Grafenrheinfeld**  
Es ist vorgesehen, dass sich das neue Mainbogenforum den Gemeinderäten vorstellt. Weiterhin wird den Gemeinderäten der bisherige Stand des ILEK vorgestellt. Insofern wird es für Sie eher eine Art Wiederholung sein, als Singal für den Mainbogen wäre es aber trotzdem schön, **wenn Sie sich Zeit nehmen und teilnehmen würden.**

**Nächste Sitzung Mainbogenforum 09.06.2010 um 16:30 Uhr Rathaus Grafenrheinfeld**

Thema: Neue Frequenz – Radtourismus als Motor der Regionalentwicklung

#### KONTAKT

Sollten Sie weitere **Ideen, Fragen oder Anregungen** haben, können Sie sich jederzeit gern an uns wenden: Böhringer iF GmbH – Mensch • Stadt • Landschaft, [info@boehringer-if.de](mailto:info@boehringer-if.de), 09232 / 705 44.

***VIELEN DANK für Ihr Engagement und Ihre Ideen.***

aufgestellt:

Bad Alexandersbad, den 10.05.2010

BÖHRINGER – iF GmbH

Dipl.-Ing. Katrin Reuscher